

# **REGULAMIN PROMOCJI „Zbieraj punkty”**

## **1. Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem Promocji „Zbieraj punkty” (dalej jako: Promocja) jest ICSD PHILIPIAK sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-462) przy ul. Strażackiej 63/65, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 1043354, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS; REGON: 146807407; NIP: 701-039-17-67 (dalej jako: Organizator). Kontakt z Organizatorem jest możliwy również pod numerem Biura Obsługi Klienta +48 22 494 52 86 oraz za pośrednictwem poczty e-mail: club@philipiak.pl

1.2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (Uczestnik), która skutecznie poleci spotkanie promocyjne Organizatora innej osobie dorosłej, która posiada pełną zdolność od czynności prawnych (Polecony).

1.4. Uczestnik, który chce skorzystać z Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Promocji co najmniej przed poleceniem spotkania Organizatora oraz przed zgłoszeniem polecenia Organizatorowi.

1.5. Promocja trwa od dnia 27.02.2024r. do dnia 29.02.2024r. Dla skorzystania z promocji decydująca jest data wzięcia udziału w spotkaniu promocyjnym Organizatora przez Poleconego.

## **2. Warunki Promocji**

2.1. Skuteczne polecenie ma miejsce jeśli Polecony łącznie:

2.1.1. nie został uprzednio zaproszony przez Organizatora do udziału w spotkaniu, którego dotyczy polecenie, jak również nie uczestniczył w innym spotkaniu Organizatora w okresie 2 lat od dnia poleconego spotkania ;

2.1.2. nie zawarł z Organizatorem żadnej umowy w okresie 2 lat od dnia poleconego spotkania;

2.1.3. weźmie udział w poleconym spotkaniu promocyjnym Organizatora;

2.1.4. poda prawdziwe dane osobowe, w tym numer telefonu komórkowego oraz wyrazi zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych Organizatora;

2.1.5. wyrazi zgodę na wykorzystanie podanych danych kontaktowych w celach marketingowych Organizatora;

2.1.6. wskaże Organizatorowi Uczestnika jako osobę, od której otrzymał polecenie

2.2. W przypadku skutecznego polecenia Uczestnik nabywa prawo do otrzymania wybranego produktu wskazanego w treści zaproszenia lub kodu rabatowego na zakupu w sklepie internetowym Philipiak: <https://philipiak.pl/>. (Kod Rabatowy)

2.3. Uczestnik może zrealizować zakup z wykorzystaniem Kodu Rabatowego w terminie 12 miesięcy od jego uzyskania. Warunkiem wykorzystania Kodu Rabatowego jest dokonanie zakupu w sklepie internetowym Philipiak: <https://philipiak.pl/> za kwotę przewyższającą wartość łącznie wykorzystanych kodów rabatowych co najmniej o 1 zł.

2.4. Wartość Kodu Rabatowego otrzymanego za skuteczne polecenie 1 osoby wynosi 50 zł, a minimalna wartość zakupu w celu jego samodzielnego zrealizowania wynosi 51 zł. Skuteczne polecenie kolejnej osoby nie wpływa na zwiększenie wartości Kodu Rabatowego.

2.5. Skuteczne polecenie z zakupem ma miejsce jeśli Polecony łącznie:

2.5.1. weźmie udział w spotkaniu promocyjnym Organizatora;

2.5.2. zaprosi przedstawiciela Organizatora do zawarcia umowy;

2.5.3. zawrze z Organizatorem umowę;

2.5.4. nie skorzysta z uprawnienia do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w ustawowym terminie;

2.5.5. zawarta umowa zostanie wykonana przez Poleconego i w całości rozliczona z Organizatorem tj. Polecony lub inny podmiot w jego imieniu lub na jego rzecz dokona zapłaty zgodnie z warunkami zawartej umowy;

2.5.6. wskaże Organizatorowi Uczestnika jako osobę, od której otrzymał polecenie.

2.6. W przypadku skutecznego polecenia z zakupem wartość Kodu Rabatowego Uczestnika wybranego za skuteczne polecenie zostanie dodatkowo zwiększona o 100 zł za każde rozliczone 2000 zł, przy czym nie więcej niż 500 zł. Przykłady:

2.6.1. w przypadku rozliczenia umowy o wartości 1800 zł wartość Kodu Rabatowego nie zostanie dodatkowo zwiększona;

2.6.2. w przypadku rozliczenia umowy o wartości 2000 zł wartość Kodu Rabatowego zostanie dodatkowo zwiększona o 100 zł.

2.6.3. w przypadku rozliczenia umowy o wartości 5000 zł wartość Kodu Rabatowego zostanie dodatkowo zwiększona o 200 zł;

2.6.4. w przypadku rozliczenia umowy o wartości 12000 zł wartość Kodu Rabatowego zostanie dodatkowo zwiększona o 500 zł;

2.7. Jeśli uprawniony Uczestnik wybrał produkt wskazany w treści otrzymanego zaproszenia, a następnie stał się uprawniony do otrzymania Kodu Rabatowego za skuteczne polecenie z zakupem, otrzyma nowy Kod Rabatowy o wartości określonej zgodnie z pkt 2.6.

2.8. Uczestnik promocji ma prawo zgłosić Poleconego Organizatorowi w dowolnej formie, w tym z wykorzystaniem formularza udostępnianego przez Organizatora.

2.9. Po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia Poleconego, uprawnienie do uzyskania Kodu Rabatowego zostanie potwierdzone drogą telefoniczną, a następnie Kod Rabatowy zostanie przekazany Uczestnikowi drogą SMS lub w innej uzgodnionej telefonicznie formie, w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia dokonania zgłoszenia przez Poleconego, lecz nie później niż 30 dni od dnia zawarcia umowy i rozliczenia umowy w wyniku skutecznego polecenia z zakupem.

2.10. Skorzystanie z promocji jest możliwe nie częściej niż, co 30 dni, co oznacza, iż nabycie prawa do otrzymania kolejnego Kodu Rabatowego może mieć miejsc wyłącznie jeśli warunki Promocji zostaną spełnione po raz kolejny po upływie 30 dni od poprzedniego ich wypełnienia przez Uczestnika.

### **3. Zasady Przetwarzania Danych Osobowych**

3.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach Promocji jest Organizator.

3.2. W celu zgłoszenia polecenia Uczestnik musi podać Organizatorowi swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz odebrania Kodu Rabatowego.

3.3. Wszelkie dane osobowe, które Uczestnik poda w kontakcie z Organizatorem, są przetwarzane przez Administratora oraz podmioty upoważnione zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwane dalej: RODO, oraz z pozostałymi wymogami określonymi w prawie polskim, w szczególności w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3.4. Organizator przetwarza dane osobowe podane przez Uczestnika w celu wywiązania się z obowiązków wynikających z prowadzonej Promocji. Dane osobowe przetwarzane są przez czas obowiązywania Promocji oraz przez okres niezbędny do wykazania prawidłowości wywiązania się ze swoich obowiązków przez Organizatora, który to jest równy długości okresu przedawnienia roszczeń stron.

3.5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 pkt a RODO (zgoda) i art. 6 ust. 1 pkt f RODO (uzasadniony interes administratora) a w odniesieniu danych Uczestników niezbędnych dla wydania Kodu Rabatowego art. 6 ust. 1 pkt f RODO (konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na organizatorze jako administratorze danych).

3.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), ich weryfikacji lub poprawienia (art. 16 RODO), a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora (art. 17 RODO). Żądanie usunięcia danych osobowych przed wydaniem Kodu Rabatowego jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Uczestnik ma prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO) i prawo przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO). Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z

wymogami prawnymi, wówczas Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).

#### **4. Postanowienia końcowe**

4.1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:

4.1.1. wyeliminowanie wątpliwości związanych z wykładnią postanowień;

4.1.2. usprawnienie organizacji Promocji;

4.1.3. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom zasad Promocji;

4.1.4. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.

4.2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Kodu Rabatowego, ani nie może wpływać na nabyte już prawa Uczestników.

4.3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Promocji jest prawo polskie.

4.4. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora, u jego przedstawicieli handlowych, jak również na stronie internetowej <https://www.philipiakmilano.pl/>

4.5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z Promocją Organizator i Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie.