

PROJEKT REGULAMINU PROMOCJI „Zaprosz”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Promocji „Zaprosz” (dalej jako: **Promocja**) jest ICSD PHILIPIAK sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-462) przy ul. Strażackiej 63/65, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 1043354, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS; REGON: 146807407; NIP: 701-039-17-67 (dalej jako: **Organizator**). Kontakt z Organizatorem jest możliwy również pod numerem Biura Obsługi Klienta +48 22 494 52 86 oraz za pośrednictwem poczty e-mail: club@philipiak.pl
- 1.2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Uczestnikami Promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (**Uczestnik**), które polecą spotkanie promocyjne Organizatora innej osobie dorosłej, która łącznie:
 - 1.3.1. posiada pełną zdolność od czynności prawnych;
 - 1.3.2. nie została uprzednio zaproszona przez Organizatora do udziału w tym spotkaniu;
 - 1.3.3. nie zawarła uprzednio z Organizatorem żadnej umowy (**Polecony**).
- 1.4. Uczestnik, który chce skorzystać z Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Promocji co najmniej przed poleceniem spotkania Organizatora oraz przed zgłoszeniem polecenia Organizatorowi.
- 1.5. Promocja trwa od dnia 05.02.2024 do dnia 30.06.2024. Dla skorzystania z promocji decydująca jest data wzięcia udziału w spotkaniu promocyjnym Organizatora przez Poleconego.

2. Warunki Promocji

- 2.1. Skuteczne polecenie ma miejsce jeśli Polecony łącznie:
 - 2.1.1. nie został uprzednio zaproszony przez Organizatora do udziału w spotkaniu, którego dotyczy polecenie, jak również nie uczestniczył w innym spotkaniu Organizatora w okresie 2 lat od dnia poleconego spotkania ;
 - 2.1.2. nie zawarł z Organizatorem żadnej umowy w okresie 2 lat od dnia poleconego spotkania;
 - 2.1.3. weźmie udział w poleconym spotkaniu promocyjnym Organizatora;
 - 2.1.4. poda prawdziwe dane osobowe, w tym numer telefonu komórkowego oraz wyrazi zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych Organizatora;
 - 2.1.5. wyrazi zgodę na wykorzystanie podanych danych kontaktowych w celach marketingowych Organizatora;
 - 2.1.6. wskaże Organizatorowi Uczestnika jako osobę, od której otrzymał polecenie
- 2.2. W przypadku skutecznego polecenia Uczestnik nabywa prawo do otrzymania kodu rabatowego na zakup w sklepie internetowym Philipiak: <https://philipiak.pl/>. Uczestnik może zrealizować zakup z wykorzystaniem kodu rabatowego w terminie 12 miesięcy od jego uzyskania (**Kod Rabatowy**) Warunkiem wykorzystania Kodu Rabatowego jest dokonanie zakupu w sklepie internetowym Philipiak: <https://philipiak.pl/> za kwotę przewyższającą wartość łącznie wykorzystanych kodów rabatowych co najmniej o 1 zł.
- 2.3. Wartość kodu rabatowego otrzymanego za każde skuteczne polecenie, o którym mowa w 2.1 wynosi 25 zł , nie więcej jednak niż 250 zł ; przykładowo:
 - 2.3.1. w przypadku skutecznego polecenia 2 osób przyznany zostanie Kod Rabatowy o wartości 50 zł, a minimalna wartość zakupu w celu jego samodzielnego zrealizowania wynosi 51 zł;
 - 2.3.2. w przypadku skutecznego polecenia 10 osób przyznany zostanie Kod Rabatowy o wartości 250 zł, a minimalna wartość zakupu w celu jego samodzielnego zrealizowania wynosi 251 zł;
 - 2.3.3. w przypadku skutecznego polecenia 12 osób przyznany zostanie Kod Rabatowy o wartości 250 zł, a minimalna wartość zakupu w celu jego samodzielnego zrealizowania wynosi 251 zł.
- 2.4. Uczestnik promocji ma prawo zgłosić Poleconego Organizatorowi w dowolnej formie, w tym z wykorzystaniem formularza udostępnianego przez Organizatora.
- 2.5. Po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia Poleconego, uprawnienie do uzyskania Kodu Rabatowego zostanie potwierdzone drogą telefoniczną, a następnie Kod Rabatowy zostanie przekazany Uczestnikowi drogą SMS lub w innej uzgodnionej telefonicznie formie, w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia dokonania zgłoszenia przez Poleconego.

3. Zasady Przetwarzania Danych Osobowych

- 3.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w ramach Promocji jest Organizator.
- 3.2. W celu zgłoszenia polecenia Uczestnik musi podać Organizatorowi swoje dane osobowe w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu. Wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz odebrania Kodu Rabatowego.

- 3.3. Wszelkie dane osobowe, które Uczestnik poda w kontakcie z Organizatorem, są przetwarzane przez Administratora oraz podmioty upoważnione zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwane dalej: RODO, oraz z pozostałymi wymogami określonymi w prawie polskim, w szczególności w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 3.4. Organizator przetwarza dane osobowe podane przez Uczestnika w celu wywiązania się z obowiązków wynikających z prowadzonej Promocji. Dane osobowe przetwarzane są przez czas obowiązywania Promocji oraz przez okres niezbędny do wykazania prawidłowości wywiązania się ze swoich obowiązków przez Organizatora, który to jest równy długości okresu przedawnienia roszczeń stron.
- 3.5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora jest art. 6 ust. 1 pkt a RODO (zgoda) i art. 6 ust. 1 pkt f RODO (uzasadniony interes administratora) a w odniesieniu danych Uczestników niezbędnych dla wydania Kodu Rabatowego art. 6 ust. 1 pkt f RODO (konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na organizatorze jako administratorze danych).
- 3.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO), ich weryfikacji lub poprawienia (art. 16 RODO), a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora (art. 17 RODO). Żądanie usunięcia danych osobowych przed wydaniem Kodu Rabatowego jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji. Uczestnik ma prawo ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO) i prawo przenoszenia danych osobowych (art. 20 RODO). Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, wówczas Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO).

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - 4.1.1. wyeliminowanie wątpliwości związanych z wykładnią postanowień;
 - 4.1.2. usprawnienie organizacji Promocji;
 - 4.1.3. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom zasad Promocji;
 - 4.1.4. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin.
- 4.2. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Kodu Rabatowego, ani nie może wpływać na nabyte już prawa Uczestników.
- 4.3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Promocji jest prawo polskie.
- 4.4. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora, u jego przedstawicieli handlowych, jak również na stronie internetowej <https://www.philipiakmilano.pl/>
- 4.5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z Promocją Organizator i Uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie.